



التحالف الإسلامي العسكري لمحاربة الإرهاب  
ISLAMIC MILITARY COUNTER TERRORISM COALITION

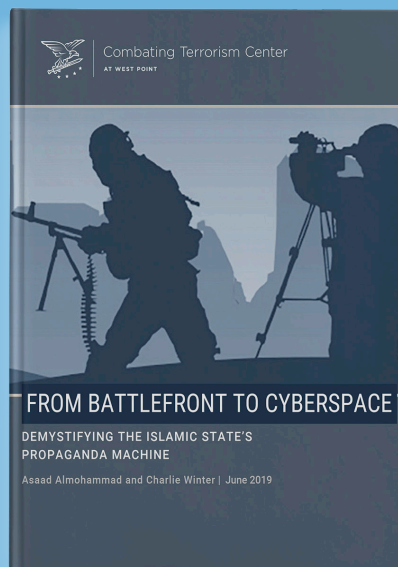


Rapports Internationaux

16

# Du front de Bataille au Cyberspace

## Démystifier la Machine de Propagande de l'État Islamique





## Rapports Internationaux

Une publication mensuelle - Département Général de la Planification et de la Coordination

---

### Superviseur général

**Le Major Général Mohammed bin Saïd Al-Mughaidi**

Secrétaire Général de la Coalition Islamique Militaire pour Combattre le Terrorisme

---

### Rédacteur en chef

**Ashour Ibrahim Aljuhani**

Directeur du Centre des Etudes et des Recherches

---

**Remarque:** Les idées exprimées dans ce rapport représentent l'opinion de ses auteurs et pas nécessairement l'opinion de la CIMCT.

---

### Conception, réalisation et édition

Société Taoq pour la Recherche et les Médias



Courriel: [info@taoqresearch.org](mailto:info@taoqresearch.org)

Téléphone: +966 114890124

---



Rapports Internationaux

16

Août 2020

## Du front de Bataille au Cyberspace

### Démystifier la Machine de Propagande de l'État Islamique

Le discours médiatique de Daech (EI) sous sa forme écrite, audio ou vidéo a été soumis, au cours des dernières années, à un examen minutieux dans des dizaines de recherches et d'études scientifiques, qui ont scruté tous les aspects intellectuels et techniques des produits médiatiques de l'organisation. Mais les procédures de production de ces contenus n'ont pas été étudiées, et l'appareil médiatique de Daech est resté un mystère, que ce soit sur le plan organisationnel et administratif, ou sur le plan de ses relations internes, ses normes de gouvernance ou ses pratiques quotidiennes. Ce rapport est une rare contribution pour éclairer cette zone sombre.



## Étude unique en son genre

Le Rapport a été publié par le Centre Anti-terrorisme de l'Académie Militaire Américaine (West Point) intitulé: «De la Ligne de Front au Cyberspace: Dévoilement de la Machine de Propagande de l'État Islamique» (From Battlefield to Cyberspace: Demystifying the Islamic State's Propaganda Machine).

Il a été préparé par Dr. Asaad Al-Mohammed, Membre du Programme d'Extrémisme de l'Université George Washington, et Charlie Winter, Chercheur Principal au Centre International pour l'Étude de l'Extrémisme au Kings College de Londres (ICSR), et Co-membre du Centre International de Lutte Contre le Terrorisme de La Haye (ICCT).

Le Rapport apporte une contribution unique au sujet de l'analyse du phénomène terroriste, car il analyse la manière dont Daech produit de la propagande dans la période qui a précédé son effondrement, et l'évalue sur la base d'un ensemble de documents collectés dans l'est de la Syrie, au cours des neuf premiers mois de 2018, à savoir des enregistrements audio et vidéo et des interviews.

L'étude examine les moyens de l'organisation pour atteindre un degré élevé de sécurité opérationnelle, de fluidité et d'efficacité, malgré les pressions externes et internes. Les résultats montrent comment l'organisation, au sommet de sa célébrité à l'été 2014, a bouleversé l'espace de la Communication djihadiste, après avoir pris Mossoul, déclaré son Califat, et mis en place un réseau médiatique complexe capable de produire environ mille produits publicitaires distincts par mois.

Les opérations médiatiques du djihad faisaient désormais partie de ses opérations stratégiques et tactiques et l'organisation n'a pas uniquement récompensé son personnel médiatique avec générosité, mais a consacré beaucoup d'efforts pour dissimuler leurs activités quotidiennes, ce qui a fait de la propagande l'un des domaines opérationnels les plus mystérieux de l'organisation. Ce Rapport cherche à révéler les services logistiques du cycle de production médiatique de Daech, en explorant ses complexités structurelles, ses moyens de protection et d'action, dans une période marquée par la défaite inéluctable du groupe. Malgré cela, le

Rapport montre comment l'organisation terroriste a réussi à faire fonctionner son appareil médiatique dans un cadre bureaucratique résilient similaire aux autres domaines opérationnels.

## Programme de préparation

Le Rapport est basé sur des données d'entretiens semi-structurés et non structurés collectées dans l'est de la Syrie, au cours des neuf premiers mois de 2018. Il comprend du matériel de propagande collecté par 13 personnes, auprès des collecteurs de données sur le terrain et sur l'Internet, dont six d'entre eux ont interrogé 41 membres actifs de Daech, en neuf mois.

Le Rapport a utilisé diverses mesures pour améliorer la validité des données, à travers l'analyse de preuves contradictoires et la vérification de l'authenticité du répondant. À cette fin, le Rapport a recueilli et examiné divers types de données, tels que des documents et du matériel publicitaire recueillis sur le terrain et sur l'Internet, et ceux prélevés après leur déclassement par le Ministère américain de la Défense. Ces données recueillies lors d'entretiens, ont été systématiquement examinées et vérifiées, et les données incohérentes, inexacts ou fondées sur des observations subjectives, ont été exclues.

## Structure administrative

Les auteurs de cette section du Rapport mentionnent la structure administrative de la production, de l'évaluation et de la distribution médiatique de Daech dans l'est de la Syrie en 2018. Les principaux éléments de cette structure administrative sont le Conseil Médiatique, le Comité de la Charia pour les Médias, le Bureau de la Sécurité Médiatique, les Agences, les Bureaux Médiatiques et la Banque de Données.

### 1) Conseil Médiatique

Entouré d'un secret absolu, il représente le sommet de la hiérarchie médiatique de Daech.

Il se compose du haut commandement de la Direction centrale de l'information. Il pourrait également s'agir du «Bureau Central d'Information», mentionné dans les documents internes de Daech, saisis par le Ministère Américain de la Défense et déclassifiés en août 2018. À partir de 2018, le Conseil était composé de huit fonctionnaires, «sept membres du Conseil et un émir», qui exerçaient le contrôle sur le Comité

de la Charia pour les Médias, tous les bureaux médiatiques et la banque de données, ce qui signifie qu'il avait le dernier mot sur la publication du matériel médiatique en interne ou en externe.

## 2) Comité de la Charia pour les Médias

Il s'agit d'un Comité directement affilié au Conseil Médiatique, qui définit les thèmes des futurs produits médiatiques, les dates de leur émission et leur nature, visuelle, sonore ou écrite. Sur le plan stratégique, le Comité définit les objectifs des produits médiatiques et leurs orientations intellectuelles.

## 3) Bureau de la Sécurité Médiatique

Il relève du Centre unifié de sécurité, affilié à la Direction de la sécurité publique qui gérait les activités de Daech, dont le renseignement et les opérations militaires spéciales et qui a supervisé les opérations des bureaux de sécurité privés, y compris le Bureau de la Sécurité Médiatique, chargé de communiquer et d'assurer la mise en œuvre des instructions stratégiques et opérationnelles de la direction de Daech. À ce titre, le Bureau de Sécurité Médiatique a coopéré, étroitement, avec le Comité de la Charia pour les médias, les bureaux médiatiques, la banque de données et les unités opérationnelles, soit les photographes, les vidéastes, les unités de distribution internes et externes, les équipes de travail, les équipes de rédaction, et a été chargé de vérifier que les bureaux médiatiques suivaient les directives du Comité de la Charia pour les médias.

## 4) Bureaux Médiatiques

Ils fonctionnent sous la supervision directe du Comité de la Charia pour l'information et du Bureau de la Sécurité Médiatique, et indirecte du Conseil Médiatique. Le réseau des bureaux médiatiques de Daech dans l'est de la Syrie était organisé selon des directives strictes dirigées par un seul émir, et chaque bureau avait une équipe et un organe administratif, ainsi que des agents de terrain, des éditeurs et des unités numériques.

## 5) Banque de Données

Il s'agit d'une unité hautement confidentielle, qui envoie ses rapports directement au Comité de la Charia pour l'information, et opère sous la supervision du Centre commun de sécurité et

du Conseil Médiatique. Elle se compose de neuf employés permanents et d'un directeur. Elle stocke les données médiatiques, coordonne et archive les documents, stocke les informations organisationnelles, les gère et les récupère.

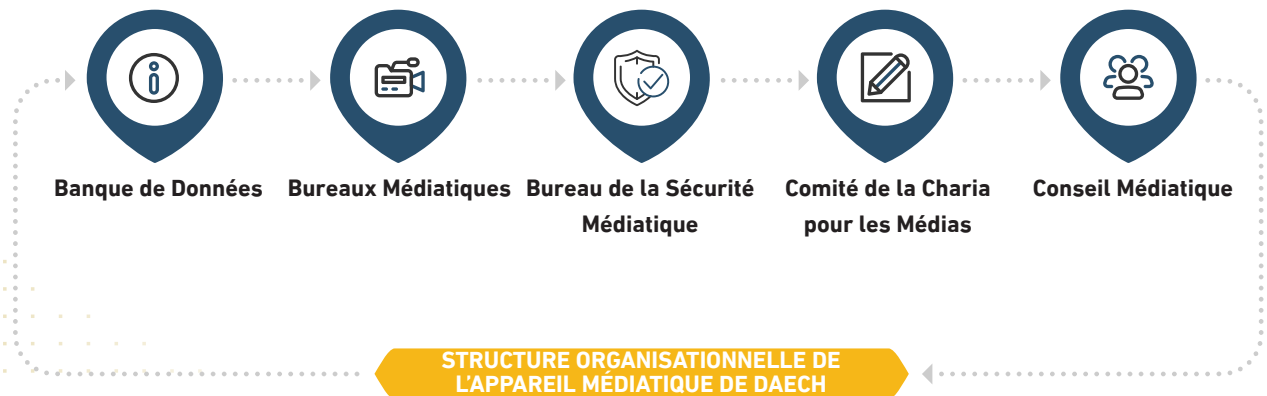
Dans le cadre de son action médiatique, la banque se charge de deux tâches: La vérification et le stockage. Elle reçoit le contenu brut, évalue sa crédibilité et sa qualité et fournit aux bureaux médiatique du matériel qu'ils valident pour le traitement éditorial et la publication finale.

Les activités de communication avec la banque de données étaient très limitées, les mouvements de ses membres étaient surveillés, à tout moment, et la banque était toujours soucieuse de s'assurer qu'il n'y avait pas de communication inutile entre ses membres et les employés des bureaux de liaison pour réduire le risque d'accès non autorisé et garantir que les archives ne sont pas divulguées. Par conséquent, l'accès à l'information et aux archives était fragmenté, et si une section voulait des informations, elle devait soumettre un formulaire d'accès. L'émir de la banque de données pouvait refuser, restreindre ou approuver la requête. Le Comité de la Charia qui supervise les opérations de la banque de données a stipulé que «toute tentative d'accès aux informations par des militants extérieurs à la banque ou des militants de la banque sans autorisation, ou en dehors du champ d'application du département concerné, est considérée comme une violation punissable par la loi».

## Cycle de la Propagande Médiatique

La stratégie de propagande de Daech et ses activités médiatiques au quotidien étaient entourées de secret. Les documents ont révélé que la mise en œuvre se déroulait selon un cycle en trois étapes:

1. Préparer le matériel d'information, selon les procédures et les règlements.
2. Achever le processus de vérification et de stockage dès que le matériel est collecté et la production terminée.
3. Diffuser le matériel à travers les médias de l'organisation, puis sécuriser les activités médiatiques au niveau opérationnel.



Ce processus se déroule comme suit:

### 1) Préparation du Matériel d'Information

Le Bureau de la sécurité médiaétique avait le maî-tre-mot dans la collecte de données. Concernant les projets sensibles se rapportant aux dirigeants de l'organisation, le bureau prenait en charge le projet avant de le confier à la production pour assurer la protection et le contrôle du site. Lorsque l'équipe de production achève sa mission, les matières premières sont transmises directement au responsable de la sécurité qui les transfère à la banque de données pour approbation et traitement. Dans les cas moins sensibles, les équipes de production médiaétique assumaient toutes les fonctions, bien que le bureau sécuritaire soit sur place, mais en arrière-plan.

### 2) Traitement des Documents d'Information

Les matières premières sont traitées et vérifiées dans la banque de données, et les bureaux médiaétiques ne sont pas autorisés à utiliser les matériaux qu'ils ont collectés à moins qu'ils ne soient examinés et approuvés, puis stockés strictement sous la supervision des responsables de la banque. Pour accélérer ce processus, les responsables de la banque ont besoin de quatre informations de base de la part des équipes de production qui travaillaient sur le matériel, à savoir: L'emplacement de l'expéditeur, si les données sont transmises sur Internet, leur source, les directives émises par le Comité de la Charia pour les médias concernant l'événement médiaétique en question, les noms des collecteurs de données et de leurs transporteurs et le nom du bureau ou de l'agence médiaétique qui publiera le produit final. Lors de sa réception de la part de l'équipe de production, le matériel est examiné et les informations sensibles en sont supprimées,

telles que tout ce qui pourrait révéler l'identité des dirigeants ou l'emplacement des bases, puis la banque en stocke deux exemplaires: Le premier est une copie secrète et sûre et peut être crypté à partir des matières premières originales, et l'autre est une copie éditée et évaluée pour publication. Après avoir obtenu l'approbation finale du produit, il est envoyé à un bureau médiaétique désigné par le Comité de la Charia pour le développement et la distribution médiaétique.

### 3) Sécurisation du Matériel d'Information

Les agents sécuritaires de Daech agissent de manière secrète et chaque bureau médiaétique dispose d'un responsable sécuritaire qui travaille en parallèle avec l'administration du bureau. Ils effectuent plusieurs tâches:

1. Assurer la confidentialité opérationnelle du bureau et sécuriser l'information.
2. Réduire les interactions personnelles entre les différentes équipes médiaétiques.
3. Assurer la sécurité physique de la base opérationnelle du bureau et interdire à ceux qui ne sont pas autorisés d'y pénétrer.
4. Approuver et livrer les bons de commande.
5. Inspecter et conserver tous les équipements et matériaux.
6. Distribuer les équipements et affecter le personnel spécifique, chargé du suivi des événements médiaétiques.

En plus du responsable de sécurité, les bureaux médiaétiques sont, également, tenus d'accueillir le représentant sécuritaire des médias, affecté à des tâches spécifiques dont:

1. Évaluer les opérations des agents sécuritaires.
2. Recevoir et évaluer les rapports de performance de l'équipe de production.





3. Assurer la livraison directe du matériel d'information aux médias.

4. Faire des rapports sur les performances des autres militants médiatiques, travaillant au bureau.

De cette manière, les bureaux médiatiques sont isolés du monde extérieur grâce à un double système de contrôle du renseignement qui a réalisé un degré élevé d'obscurcissement opérationnel et facilité la protection, efficace, des supports médiatiques, qu'ils soient bruts ou traités. À tout moment, les responsables sécuritaires vérifient l'utilisation du cryptage et assurent la sécurité des communications, de la transmission des données, des médias et de l'archivage.

### Cycle de Production Médiatique

Dans cette section, le Rapport passe en revue le cycle de production médiatique de Daech en 2018, réparti en cinq phases: Pré-production, production, évaluation, édition, publication et distribution.

#### 1) Pré-production

Cette étape consiste à envoyer l'équipe de production en mission munie des directives fournies par le Comité Médiatique de la Charia qu'elle doit suivre texto. Seuls les membres des bureaux médiatiques peuvent négocier ces directives, qui comprennent souvent:

1. Les points d'intérêt des produits médiatiques.
2. La portée générale du suivi médiatique.
3. La nature des événements à couvrir par les

médias, tels que les exécutions, la vie quotidienne et les acquis militaires.

4. Les procédures de documentation, en textes, sons, images fixes et clips vidéo.

5. Les préférences de production, les restrictions et autres consignes.

Dans certains cas, les bureaux médiatiques soumettent des requêtes spécifiques au Comité Médiatique de la Charia par l'intermédiaire de leurs représentants, comme mentionné dans les documents déclassés par le Département Américain de la Défense, après la chute de Daech: «Si les produits contredisent certaines directives du Comité de la Charia, le Comité aura toujours le dernier mot, et il est mandaté pour trouver des justifications religieuses et tactiques pour les approuver, et l'autorisation doit être obtenue avant de produire toute propagande».

#### 2) Production

Cette étape commence par la fixation de la date du tournage. Le Conseil Médiatique fournit au Comité Médiatique de la Charia des instructions spécifiques concernant les directives de production, les calendriers et les responsabilités. Ces informations sont transmises par le Bureau de la Sécurité Médiatique au bureau des médias sélectionné pour la mission. Le bureau sécuritaire des médias exécute les tâches suivantes à ce stade:

1. Protéger les membres de l'équipe de production.
2. Rendre compte de la performance de l'équipe de production.



3. Vérifier que l'équipe de production adhère au guide de production.

Une fois le tournage terminé, le produit principal est ramené au bureau médiatique.

### 3) Évaluation

Dans la banque de données, l'équipe d'éditeurs traite tous les clips ou enregistrements qui ne respectent pas les directives de production minimales en termes de contenu et de qualité, après quoi une équipe distincte lance les procédures d'édition, de montage et d'archivage de sécurité, et informe le Comité de la Charia de la réception du matériel, puis les enregistrements sont soigneusement indexés, en leur attribuant un numéro et un fichier uniques.

Puis le bureau médiatique, désigné, sera autorisé à les utiliser pour la propagande.

### 4) Édition

Tous les clips, accrédités des équipes de montage et d'impression, sont présentés au bureau médiatique, accompagnés des commentaires du Comité Médiatique de la Charia et de toute instruction supplémentaire donnée par les responsables de la banque de données. Ces efforts sont supervisés par l'émir de l'Office concerné et couronnés par une première approbation. Le Coordinateur du Comité de liaison du bureau soumet les documents au Comité Médiatique de la Charia pour décider de leur validité pour la publication.

Lorsque le comité décide que les documents répondent aux critères, ils sont envoyés au conseil médiatique qui a le dernier mot pour la publication, le rejet ou la révision.

### 5) Publication et Distribution

La plupart des collecteurs de données ont confirmé que les documents saisis par le Ministère de la Défense révélaient que l'édition et la distribution étaient traitées par une équipe spéciale dite «Équipe des Médias Externes». Les bureaux médiatiques ont été interdits d'utiliser l'Internet pour des raisons liées à la sécurité de l'information. On en déduit que les équipes numériques opéraient séparément et étaient étroitement surveillées par le Bureau de la Sécurité Médiatique.

L'un des documents publiés par le Département Américain de la Défense concernant la sécurité de l'information de Daech montre que les produits médiatiques sont distribués via Internet par un (éditeur), soit un réseau de chaînes très secrètes sur l'application (Telegram), portant toutes le nom d'éditeur. Bien que les collecteurs de données n'aient pas, spécifiquement, parlé de cette institution, ils ont mentionné un sous-réseau qui est l'Agence de Presse Nasher. Il y a aussi des individus en dehors des zones contrôlées par Daech qui aident l'organisation à télécharger et à publier les clips vidéo du Liban et de pays européens, tels que le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suède. Ils



republient le matériel via des liens alternatifs en raison de sa suppression continue.

L'Agence de Presse Nasher, rapportée par les collecteurs de données dans ce Rapport, est une entité informelle fonctionnant volontairement. Elle ne doit pas être confondue avec les chaînes Nasher, gérées par les fonctionnaires du Bureau sécuritaire de l'information.

## Conclusion

Il ne fait aucun doute que la perception des changements dans le fonctionnement interne des organisations rebelles et terroristes affecte, grandement, la manière dont les agents du renseignement et de la lutte contre le terrorisme opèrent. Ce rapport s'inscrit dans ce domaine, car il enrichit, grandement, la compréhension du fonctionnement de Daech dans le domaine médiatique aux niveaux stratégique et tactique, et donne un aperçu des moyens lui permettant de maintenir une production régulière de propagande en 2018 et 2019, malgré les pertes régionales qu'il a subies.

Ce rapport examine la hiérarchie administrative des médias de l'EI (Daech), et comment la direction centrale des médias a atteint ce haut degré de black-out opérationnel et d'efficacité. Le Rapport analyse également l'infrastructure administrative qui sous-tend le contrôle administratif, les organes de contrôle, la production et la distribution médiatiques. Les auteurs ont pu afficher les activités médiatiques de Daech, notamment en ce qui concerne la sécurité opérationnelle et l'administration du personnel.

Le Rapport révèle un degré élevé de régularité normative qui régit les performances médiatiques de Daech, comprenant les lignes directrices, les restrictions et les règles visant à atteindre un niveau optimal de structuration et de qualité opérationnelle.

Les résultats de cette étude montrent que Daech a consacré beaucoup d'efforts à l'élaboration de modèles pratiques pour ces normes, afin de:

1. Définir le périmètre des opérations et des relations du personnel médiatique, au sein du service média et avec les services sécuritaires.

2. Gérer les activités du personnel médiatique pour accéder et restreindre l'accès aux informations.

3. Définir le processus et les entités impliqués dans la production de matériel d'information.

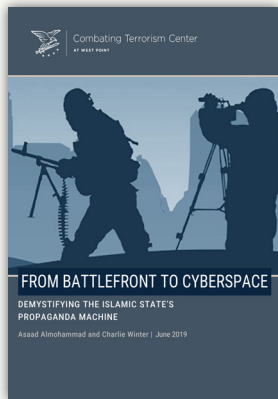
4. Assurer la qualité requise et les plans d'évaluation.

On peut remarquer que la direction centrale médiatique de Daech a utilisé les mesures juridiques et pratiques, grâce à nombre de symboles et de lignes directrices visant à réglementer les pratiques de propagande, car Daech tenait beaucoup à la crédibilité de sa marque, c'est-à-dire au degré de fiabilité de ses informations.

Ces normes et réglementations médiatiques complexes semblent être spécifiquement dirigées pour assurer la qualité lors des différentes étapes de la production et montrent la pensée stratégique et méthodique des ingénieurs de la machine de propagande de Daech, se basant sur la conformité, l'efficacité, la normalisation et la qualité, essentielles à sa crédibilité.

Les résultats de ce rapport témoignent de l'importance de la collecte de données primaires sur le terrain, malgré ses risques élevés. Cette méthode de recherche fournit des informations importantes sur le travail quotidien des organisations secrètes telles que Daech. Les efforts futurs bénéficieront de cette approche en utilisant des méthodes similaires dans d'autres régions pour mieux comprendre les origines organisationnelles et les procédures opérationnelles des groupes terroristes, ce qui permet aux décideurs de prendre des décisions éclairées face à leurs risques futurs.

En conclusion, on peut dire que la compréhension des procédures de gestion de l'appareil médiatique de Daech en 2018 fournit des informations essentielles sur la formation de sa future structure opérationnelle en Syrie et à l'étranger, ce qui est essentiel pour déterminer les contre-mesures, efficaces, contre l'organisation privée de ses territoires d'action.



## **FROM BATTLEFRONT TO CYBERSPACE**

### **DEMYSTIFYING THE ISLAMIC STATE'S PROPAGANDA MACHINE**

June 2019

Combating Terrorism Center at West  
United States Military Academy

[www.ctc.usma.edu](http://www.ctc.usma.edu)







الائتلاف الإسلامي لمحاربة الإرهاب  
ISLAMIC MILITARY COUNTER TERRORISM COALITION